

## история моды

<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/14.html>



Выражения типа "древнеримские (египетские, афинские...) модницы" весьма часто встречаются в научно-популярных очерках об античности. И глупо было бы отрицать, что с момента грехопадения Адама у людей всегда существовали твердые представления о том, как именно человек должен одеваться. **Но означает ли это, что феномен моды возник одновременно с феноменом культуры? Ни в коем случае...**

Дело не в том, что, скажем, **в Древнем Египте один и тот же покрой одежды (общий для обоих полов!) не менялся полторы тысячи лет** – в конце концов, люди во все времена умели отличать «правильно» одетого человека от одетого «неправильно» по мельчайшим штрихам, незаметным глазу позднейшего исследователя. **Кроме того, и в давние эпохи случалось, что концепция одежды сменялась моментально, например, в результате завоевания.** Однако все это нельзя назвать сменой моды: ведь не существовало людей, которые бы выдумывали одежду.

**В середине XIV века в Европе** начинается «**платяная революция**». Отчасти она вызвана общим усложнением городской жизни, а отчасти – совершенствованием и специализацией портняжного дела, разделившегося к этому времени на дюжину различных профессий. Можно заметить, как мужской и женский костюм принимаются дрейфовать друг от друга (это, кстати, запускает и **процесс «сексуализации» одежды**), а в покрое наступают быстрые и все более

произвольные изменения. **В XVI столетии культура сама осознает наличие нового явления: одежда меняется быстрее, чем снашивается. Тогда-то возникает само слово «мода»**, причем в крайне пренебрежительном смысле: над ней издеваются, сетуют на ее непрактичность и бессмысленную переменчивость. Но главный цивилизационный переворот уже свершился: на смену канону, ищущему себе обоснование в прошлом, пришла мода, сознательно ориентирующаяся на «новизну». Однако и в эту эпоху новые идеи в области дизайна одежды принадлежат ее заказчикам (между прочим, как ни странно это нам покажется, заказчицы проявляли тогда меньше изобретательности!), портной же остается лишь исполнителем чужой воли.

В течение XVII–XVIII веков постепенно стирались социальные различия в одежде, но тем большее значение приобретали индивидуальные вкусы и «модность». По мере того как эмблемы статуса теряли свою эмблематичность, они немедленно начинали обыгрываться модой. В эту же эпоху происходит интернационализация одежды. Конечно, **Италия, а позже Испания некогда тоже влияли на европейский костюм, однако лишь Франция утвердила свою гегемонию с полной безоговорочностью**



Мода осознается обществом как мотор непрерывного круговорота вкуса.

**«Изменение моды – это подать, налагаемая индустрией бедных на тщеславие богатых», – заметил Николя де Шамфор.**

Можно ли говорить, что хотя бы к концу XVIII века слово «мода» приобрело то значение, которое оно имеет теперь? Нет!

Настоящей моды не бывает без дихотомии «от кутюр» и «прет-а-порте». Лишь в 1820-х годах, причем **в Англии раньше, чем во Франции, возникает пошивочная промышленность**. В качестве ответа на полную стандартизацию одежды появляется профессия «кутюрье» как художника, а не ремесленника. Лишь в XIX веке портной перехватывает инициативу у заказчика.

**Осенью 1857 года английский портной Чарльз-Фредерик Уорт открывает в Париже, в доме №7 по Рю де ла Пэ, первый в истории одежный салон, в котором сочетаются черты ателье, магазина и своеобразного театра.** Именно ему принадлежит гениальная идея о том, **что новые образцы платья должны демонстрироваться привлекательными барышнями**. Кстати, лишь в XIX столетии женщина отняла у мужчины статус главного потребителя моды.

## МОДА И ТКАНИ

Предстоящий сезон посвящен освоению модой, развитию и комбинированию между собой тех новаций, которые появились за несколько предыдущих сезонов, совершив переворот в мышлении дизайнеров. Наиболее острые творческие поиски переместились в область оформления и отделки. Структуры в целом становятся проще; преобладают, в основном, простые переплетения.

**Ткани** излучают особую энергетику, счастье и радость, очаровывают и соблазняют. Важнейшие характеристики всех тканей – эластичность, текучесть и невесомость. Из сотканых, связанных и тонко переплетенных нитей получают рельефные ткани с определенной текстурой.

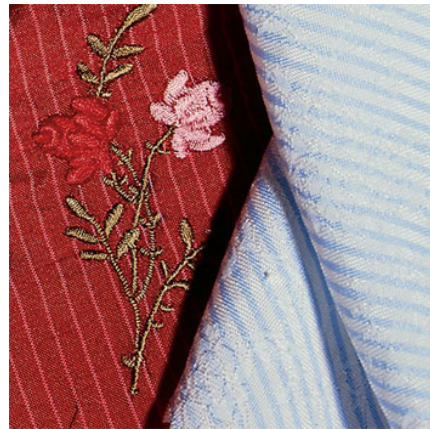
Сетчатая или тюлевая основа украшена цветочным стилизованным орнаментом. Друг друга сменяют то прозрачность, то непрозрачность, то блеск, то матовость. **В моде – многоцветные ткани.**



Вышивка и кружева выполненные в нескольких тонах: пастельных, цвета луны, красновато-коричневые с золотистым отливом. Использование современных технологий и самых качественных волокон делают ткани удобными, нежными, легкими, воздушными и дышащими. Как и в предыдущем сезоне, **ткани** отличаются упругостью, что позволяет создавать объемные формы, но в то же время достаточно пластичны и хорошо драпируются. Такие ткани и материалы составляют основу романтической темы. Фольклорные тенденции определяют присутствие в моде сезона совершенно иных структур - разреженных, тяжелых (по крайней мере, на вид), из низкономерных пряж, напоминающих мешковину, домоткань, а также различные техники рукоделия. Остаются в арсенале моды и упругие плотные формоустойчивые ткани – от сверхлегких "бумажных" до сравнительно тяжелых. Современные материалы, изготовленные по передовым технологиям и из новых видов сырья, могут иметь отделку ручной работы. Возвращается в моду блеск поверхности – резкий металлический или мягкий жемчужный, холодный и теплый. Взятые на вооружение модельерами светоотражающие материалы.

**Ключевые слова сезона: перевес НАТУРАЛЬНЫХ ВОЛОКОН (важнейшие – хлопок и лен), ЛЕГКОСТЬ И ПЛАСТИЧНОСТЬ, РЕЛЬЕФНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ** Особо ценится **природный, органический или "рукодельный" вид.**

**Ткани и материалы** "вбирают" в себя свойства подкладок, прокладок и прочих прикладных материалов, которых так много требовалось, например, в эпоху расцвета "высокой моды". Так, волокна с повышенными теплоизоляционными свойствами стало возможным включать в пряжу и получать единую структуру – ткань верха вместе с утеплителем. Волокна со "встроенными" микрочипами и другие новейшие научные разработки превратят одежду вносимый "компьютер" – с анализаторами эмоций, регуляторами температуры, невидимой клавиатурой..



<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/14.html>

## МОДНЫЕ ЦВЕТА

Каждый новый сезон приносит новые **цвета** и оттенки. И тут очень важно не поддаваться мимолетному дуновению, а упорно держаться тонов, наиболее подходящих твоему типу внешности. Выбирая цвет одежды, помните следующее:

**Красный цвет** больше всего идет темноволосым женщинам со светлой кожей. Очень эффектно смотрится в сочетании с черным.

**Светло-голубой** и **темно-голубой** цвет блондинок, его можно комбинировать с **серым, белым, реже - с черным**. Очень приятен для глаз бледно-желтый цвет. **Желтый** цвет идет брюнеткам со смуглой кожей. Если у тебя бледный цвет лица, лучше не носи желтый цвет.

**Зеленый цвет** для рыжеволосых и золотистых блондинок.

А **бежевый** и **коричневый** цвета, смешанные и соответствующим образом подобранные, подходят почти всем.

**Белый цвет** очень хорош для всех девушек со светлой кожей, но совершенно не подходит бледным женщинам с землистым цветом лица. Его можно сочетать с красным, синим, голубым, зеленым, оранжевым, черным и серым, но нельзя с бежевым и коричневым.



Итак, Блондинки могут носить пастельные оттенки почти всех цветов, гармонирующие с цветом их волос, глаз и кожи. Кроме того, им хорошо в черном, синем, голубом, темно-зеленом, бирюзовом. **Вишневый и маковый** цвета в сочетании с **черным** могут носить только очень молодые девушки. Рыжеволосым девушкам пойдет яркая **зелень** во всех оттенках, глубокий голубой, сиреневый, все оттенки серого. Брюнетки могут носить все оттенки **красного** от пламенно-огненного до цвета красного вина. Очень хорошо им в белом, желтом, светло-зеленом, серебристо-сером, розовом, золотистом.

## ВИДЫ ТАТУИРОВОК

Сегодня основную тенденцию в моде **татуировок** определяют как ни странно, **девушки**.

Именно они составляют большую часть клиентов тату-студий. Их возраст колеблется от 18 до 30 лет. «Закалывают» дамы себя регулярно, причем больше предпочитают колоть плечи и руки. Правда, в последнее время все чаще просят сделать татуировку на копчике или внизу живота. Говорят, что смотрится очень сексуально, и мужчинам нравится.

**Парни тоже оказались подвластны моде.** Мужские **татуировки** вместо привычных мест «обитания»: **на груди и на руках, все чаще можно встретить на затылке и лице.** Один из владимирских жителей решил «заколоть» себя полностью, и практически на год поселил мастеров тату у себя дома. Кстати, страсть владимирцев к татуировкам почему-то зависит от времен года. Летом чаще клиентками салонов становятся женщины, причем наколки делают маленькие, а зимой - мужчины, которые любят татуировки побольше.



Среди посетителей тату-салонов сейчас в моде **этнические орнаменты**, чаще кельтские или скандинавские рисунки. В прошлом сезоне в ходу были иероглифы, а в этом - парни предпочитают викингов, девушки - так называемые «трайблы» - черные изогнутые и переплетенные друг с другом полосы.

Из животных народ больше любит тигров, кошечек, змей, скорпионов. Один чудик, трудоголик, наверное, даже вытатуировал у себя на плече муравья размером со спичечный коробок.

Романтичные дамы частенько выкалывают на груди розу, а влюбленные юноши - портрет любимой девушки. Но цветы и животные - это повседневность, а некоторые фанаты тату даже выкалывают у себя цветные картины в стиле фэнтези или страшилки. В последнее время солдаты вводят новую моду - выкалывают российский герб на груди в память о службе в армии. Политиков народ не жалует, исключение составляет революционер-романтик Че Гевара, которого владимирцы накалывают частенько.

**Татуировки** подходят далеко не всем. В одной из тату-студий с клиенткой, страдающей эпилепсией, припадок случился прямо во время сеанса. Свою болезнь она скрыла и ничего мастеру о ней не сказала. В итоге ее начало трясти, она упала, и продолжить работу уже не смогли. **Тату-мастеру надо отчитываться, как врачу, о всех своих серьезных болезнях, чтобы не возникало неприятных ситуаций.** Наколки противопоказано делать всем, кто страдает сердечно-сосудистыми заболеваниями, девушкам во время критических дней и тем, кто с похмелья. Во время накалывания татуировки теряется определенное количество крови, поэтому давление у человека может скакать.



И если у него, к примеру, серьезное сердечное заболевание, то ему может стать плохо. Кстати, от надоевшей тату можно избавиться тут же, в салоне. Для этого есть несколько методов - татуировку либо выжигают лазером, либо жидким азотом, либо просто шлифуют кожу. А можно перекрыть старую тату новой.

С чего начать

1. Самое главное - это выбор мастера. Не стоит ходить к надомникам или сомнительным кольщикам-самоучкам. Вполне может быть, что вы окажетесь первым подопытным кроликом, на котором попробует

свои силы начинающий мастер. И мало того, что он может занести вам инфекцию, так еще «разрисует» так, что мать родная не узнает. Помните, одно из главных правил - это стерильность.

2. Надо уметь правильно ухаживать за тату. Первую неделю ее нельзя чесать или сдирать образовавшуюся корочку, не мыться в бане, а только под душем, и мазать кремом.

Для тех, кто не собирается страдать ради красоты, стилисты придумали совершенно новый вид декора для тела - хрустальные **татуировки**. Это такие же кристаллы, как предназначенные для тканей, но со специальным прозрачным клеем на основании.

Клей, используемый в хрустальных татуировках, прошёл полный дерматологический и токсикологический контроль и был признан абсолютно безопасным для кожи. Хрустальные **татуировки** водостойчивы и долго держатся на коже.

Стандартная коллекция татуировок Swarovski включает 66 рисунков. Для тату используются кристаллы двух размеров (ss6 и ss10) в 15 цветах. В одном мотиве могут сочетаться 2-3 цвета.

<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/15.html>

## качество меха

Ценность **мехов** определяется

пятью характеристиками волосяного покрова:

**густотой, высотой, мягкостью, блеском и носкостью.**

### 1. Густота.

Густота волосяного покрова зависит не столько от количества волос, сколько от их толщины.

По густоте меха шкурки принято делить на четыре группы:

а) особо густоволосые (**бобр, выдра, песец**);

б) густоволосые (**соболь, ондатра, кролик**);

в) средней густоты (**куница, белка, лисица**);

г) редковолосые (**суслик, хомяк**).

### 2. Высота.

По высоте волосяного покрова шкурки условно распределяют на 3 группы:

а) длинноволосые — с высотой волосяного покрова более 5 см (**лисица, песец**);

б) средневолосые - с высотой волоса от 2,5 до 5 см (**соболь, куница, кролик**);

в) коротковолосые - с высотой волосяного покрова менее 2,5 см (**крот и суслик**).

Общеизвестно, что шкурки, имеющие высокий и густой мех, обладают самыми лучшими теплозащитными качествами.

### 3. Мягкость.

Принято считать, что наиболее мягким **меховым** сырьем является пушнина - шкурки **норки, белки, соболя, куницы, песца, лисицы, ондатры, нутрии, выдры**.

### 4. Блеск.

Блеск волосяного покрова бывает либо стекловидным (резким), либо шелковистым (более мягким). Отсутствие блеска придает меху матовость. Наиболее ценным считается мех с шелковистым блеском.

### 5. Носкость (trvanlivost').

Носкость мехового изделия - совокупность износостойкости волосяного покрова и кожаной ткани, а также прочности связи волоса с ней. Как правило, кожаная ткань служит значительно дольше волосяного покрова.

Мех приходит в негодность либо из-за значительных повреждений волосяного покрова, либо из-за появления вытертых мест, которые снижают как эстетические, так и теплозащитные свойства изделия. В местах наибольшего трения меха происходит его свойлачивание и постепенное изменение окраски.

Носкость мехового сырья определяется его природными свойствами, но многое зависит и от мастерства скорняка.

Условно выделяют 5 групп мехов, первая из которых - самые износостойкие, последняя - наименее прочные.

**Первая группа: выдра, бобр, котик.**

**Вторая группа: каракуль, норка, ондатра.**

**Третья группа: соболь, куница, суслик-песчаник, овчина, смушка.**

**Четвертая группа: белка, горностай, кролик.**

**Пятая группа: заяц, суслик, хомяк, крот.**

Для желающих иметь полное представление о прочности **мехов** предлагается сравнительная износостойкость различных видов сырья в баллах (носкость меха выдры принята за 100 баллов).



Выдра нещипаная - 100  
Выдра щипаная - 95  
Росомаха - 100  
Медведь бурый - 95  
Бобр камчатский - 95  
Бобр речной нещипаный - 85  
Котик морской натуральный - 85  
Котик морской крашенный - 70  
Тюлень (нерпа) натуральный - 80  
Тюлень (нерпа) крашенный - 75  
Енот натуральный - 75  
Енот крашенный - 60  
Соболь натуральный - 80  
Леопард - 75  
Скунс натуральный - 70  
Скунс крашенный - 55  
Норка натуральная - 70  
Норка крашенная - 55  
Куница мягкая натуральная - 65  
Куница мягкая крашенная - 50  
Каракуль - 60  
Песец голубой - 60  
Волк натуральный - 60  
Волк крашенный - 40  
Овчина - 55  
Куница горская натуральная - 45  
Куница горская крашенная - 45  
Ондатра - 45  
Опоек - 45  
Песец белый - 45  
Корсак - 45  
Лисица натуральная - 40  
Лисица крашенная - 35  
Опоссум - 40  
Жеребок - 35  
Нутрия нещипаная - 40  
Хорь черный - 35  
Шакал - 27  
Белка натуральная - 27  
Белка крашенная - 20  
Горностай - 25  
Колонок - 25  
Суслик-песчаник - 20  
Сурок - 20  
Клям - 19  
Кошка - 17  
Каракульча - 15  
Козлик - 15  
Шиншилла - 15  
Кролик - 12  
Муаре - 10  
Крот - 10  
Суслик обыкновенный - 10  
Бурундук - 6  
Хомяк - 6  
Заяц-русак - 5

Средние сроки эксплуатации, принятые по физическому износу, составляют для головных уборов -3-6 лет, для пальто - 5-8 лет.

Однако для **МЕХОВ** решено определять сроки носки не по годам, а по количеству сезонов (продолжительность сезона в среднем 4 месяца):

Выдра - 20  
Бобр речной – 18  
Котик морской – 17  
Норка - 10  
Белек – 7  
Песец - 7  
Куница – 7  
Тюлень (нерпа) – 6  
Каракуль – 6  
Овчина – 6  
Лисица – 5  
Ондатра – 5  
Нутрия – 5  
Белка – 4  
Сурок – 4  
Суслик-песчаник – 3  
Кролик длинноволосый – 2  
Заяц - 1

**Носкость меховых шкур в значительной мере зависит от их отделки; крашенные изделия теряют 10-20% прочности.**

Стрижка же, наоборот, увеличивает износостойкость мехов, поскольку стриженный мех не свойлачивается. Износостойкость стриженного мехового изделия повышается на 20-40%. Шкурки **меха** одного и того же вида, но разных сортов носят по-разному. Например, изделия из шкур кролика 1 сорта служат в 2 раза дольше ввиду большей густоты волосяного покрова. Аналогична зависимость износостойкости от сорта и у других мехов - норки, ондатры, лисицы, овчины.

Лучшие сорта каракуля (жакетные) имеют высокую износостойкость, худшие (ССС, Д, ДА) - очень малую, поэтому не применяются для пошива пальто, а идут на отделку

**В общем же по ценности и красоте меха делят на три группы.**

**К первой**, самой дорогостоящей, относят **мех** черной и серебристой лисицы, соболя,

шиншиллы, американской норки, куницы, бобра, выдры, медведя (всех видов), белого и черного волка.

**Во вторую** группу, среднюю по стоимости, объединяют **меха** красной лисицы, белки, выхухоли, россомахи и хорька.

**К третьей** группе причисляют **мех** русской норки, зайца, кролика, крота.

<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/15.html>

## история перчаток и мода

В гардеробе наших современников вряд ли отыщется больше трех пар перчаток. А ведь еще в начале XIX века в Англии правила хорошего тона предписывали мужчинам менять перчатки шесть раз в день!..

Первые **перчатки** выглядели достаточно экзотично: небольшие мешочки для рук, которые завязывали на запястье. Такие перчатки впервые появились за несколько тысячелетий до нашей эры в Древнем Египте, уверяют ученые. Позднее в мешочках сделали особый выступ для большого пальца. Считается, что именно в этих перчатках египтянки ели и работали, чтобы не пачкать рук.



Одна из самых древних перчаток была найдена археологами при раскопках гробницы Тутанхамона. В перчатке фараона, в отличие от ее предшественниц, все пальцы разделялись.

Древние греки не одобряли людей, носивших **перчатки**, считая их неженками. Погода на Балканах, как и сейчас, стояла теплая, так что не было необходимости дополнительно защищать руки. В основном греки надевали перчатки только для работы. У Гомера есть место, где Одиссей застаёт отца в перчатках за прополкой сорняков.

Зато в Древнем Риме **перчатки** носили практически все. Римляне защищали руки не только от холода и грязи, но и от горячей еды. В плотных перчатках брать куски обжигающей пищи было гораздо удобнее, чем голыми руками, а столовых приборов у них не было.

В Средние века **перчатки** стали пользоваться особым спросом. Забавно, что некоторые из них сильно напоминали варежки, как, например, перчатки воинов из железных пластинок или кожаные перчатки охотников. Впрочем, богатые и знатные горожане носили перчатки со всеми пальцами. Самыми красивыми и дорогими были перчатки королей и высшего духовенства, расшитые серебром, золотом и драгоценными камнями.

**Историки предполагают, что культ перчаток впервые возник в позднем Средневековье, когда они из полезной вещи превратились в модное дополнение к одежде. И в первую очередь перчатка стала символом власти.**

**Епископы получали ее при вступлении в сан, рыцари с нею присягали на верность и получали очередное «повышение по службе», а представителям городского сословия вручали перчатку в знак того, что им даны особые привилегии.**

**К примеру, разрешение на торговлю, сбор налогов и чеканку монет выдавалось вручением королевской перчатки. Даже судьи приступали к работе, только надев перчатки.**

*Ну и, конечно, совершенно особую роль **перчатки** играли в жизни средневековых рыцарей. Перчатка, брошенная в лицо, означала страшное оскорбление, за которым шла дуэль.*

*Перчатка, полученная от дамы, была знаком ее особой благосклонности. Получив такой подарок, рыцарь не расставался с ним даже ночью. Обычно такую перчатку носили в специальном мешочке на шее или за поясом.*

**К XII веку в Европе** появилась **специальная профессия — перчаточник**, которая была невероятно почетной. Это ведь, сколько нужно умения, чтобы сшить перчатку точно по форме руки, да еще украсить ее вышивкой или драгоценными камнями! Позволить себе такое произведение искусства теперь мог уже далеко не каждый. И перчатки окончательно перешли в разряд предметов роскоши: чем изысканнее перчатка, тем богаче и влиятельнее ее владелец.

**Наступление Ренессанса** ничего не изменило. **Перчатки** как были, **так и остались** чрезвычайно модным и **дорогим аксессуаром**. Их делали из льняной ткани, шелка и, разумеется, кожи, расшивали золотом, серебром и жемчугом. **А в конце XV века особым шиком считалось сбрызнуть перчатки духами.** Легенда гласит, что этим воспользовалась коварная **Екатерина Медичи**, подарив супруге наваррского короля перчатки, пропитанные **сильнодействующим ядом**. Несчастная скончалась в страшных муках...

**Сам Леонардо да Винчи** не остался в стороне от моды и придумал **полезные перчатки, предназначенные для плавания и по виду напоминавшие ласты (plutvy).**

**В XVI веке во многих странах серьезно усложнились правила этикета, и мужчинам по нескольку раз на дню приходилось снимать свои тесные перчатки и заново их надевать.**

**В перчатках представителям сильного пола не разрешалось:**

обмениваться рукопожатиями,

находиться на похоронах, празднествах и в церкви.

Снимать перчатки предписывалось также в присутствии короля.

И хотя, идя навстречу потребителю, перчатки стали делать свободнее, некоторые мужчины перестали носить их на руках, а пристроили за поясом.

**На женские перчатки такие ограничения, к счастью, не распространялись, поэтому основное внимание перчаточники перенесли на них.** Атлас, кружево, нежно выделанная кожа, пуговицы и вензеля (*topogramy*), золоченые вышивки и аппликации...

Однако настоящей сенсацией в мире перчаток стало резкое изменение их длины. С появлением в дамском гардеробе платьев с короткими рукавами, пикантно оголявшими руки, женские перчатки резко удлинлись. Принцип был простым: **чем короче рукав, тем выше перчатка.**

**Основоположницей новой моды все называют английскую королеву Елизавету I**, которая еще в **1566** году на официальной церемонии **в Оксфорде появилась в перчатках, достающих почти до локтя.** Однако только к концу XVIII века длинным перчаткам удалось завоевать популярность у требовательных модниц.



**А тем временем мужские перчатки переживали не лучшие времена. Виной тому стала появившаяся во времена барокко и рококо мода на длинные, практически закрывающие кисть кружевные манжеты. Носить одновременно и перчатки, и манжеты было глупо.** Пришлось оставить что-то одно, и недолго думая, мужчины отказались от перчаток. Что характерно, в снаряжении французских мушкетеров перчатка все же сохранилась, но только одна... для руки, которой держат шпагу.

**Интерес мужчин к перчаткам возродил Наполеон Бонапарт.** Большой почитатель этого дополнения к костюму, великий французский полководец считал, что перчатки придают мужчине мужественный и воинственный вид. По свидетельствам современников, к 1806 году в его коллекции находилось более 240 пар перчаток. Наполеон носил их практически круглосуточно и призывал единомышленников поступать так же. Причуда любимица нации всем понравилась, и вскоре мужские **перчатки** опять вошли в моду. Жена Наполеона, Жозефина, страсть мужа к перчаткам не разделяла, но все-таки их носила. Чаще всего она выходила в свет в очень длинных перчатках, и никто даже не догадывался, что жена императора просто хочет скрыть свои некрасивые руки.

**Отвечая модным тенденциям XIX века, новые мужские перчатки полностью лишились украшений, стали строгими и аскетичными. Главный акцент в них делался на крое и качестве материала. Богатые пажоны время от времени заказывали перчатки одновременно у нескольких мастеров: один кроил, другой шил запястья, третий — пальцы, а кожу вообще привозили из-за границы.** Желающих обзавестись перчатками все прибавлялось, ажиотаж возрастал, а перчатки так и оставались штучным товаром.

**Тяжелый труд перчаточников облегчил в 1807 году англичанин Джеймс Винтер.** Его машина для пошива кожаных изделий быстро справилась со всеми заказами, и благородные господа смогли наконец менять перчатки в зависимости от погоды, одежды и настроения.

У женщин были свои радости. В моду вошли экстравагантные перчатки без пальцев. Вслед за ажурными чулками появились и ажурные перчатки. А тут еще из дикой России завезли невероятно мягкие и эластичные лайковые перчатки, которые шились из кожи новорожденных козлят и ягнят.

Кстати, русский император Николай I, большой ревнитель порядка, однажды на балу увидел офицера без перчаток — немислимая дерзость! На замечание царя офицер ответил, что потерял перчатки. Тогда Николай отдал ему свои.

**XX век все расставил на свои места. Самыми модными женскими перчатками стали козлиные, мужскими — свиные, а для спортивных перчаток брали кожу собак.**

Украшения для перчаток особой популярностью пользоваться перестали, но привередливым покупательницам шли на уступки и предлагали образцы с вышивкой, перьями и поддельными бриллиантами.

Последний всплеск интереса к перчаткам закончился примерно к середине века. Прекрасные актрисы прошлого Сара Бернар, Вивьен Ли, Одри Хепберн и Мэрилин Монро носили умопомрачительные перчатки, а их поклонники и поклонницы, желая походить на кумиров, осаждали галантерейные магазины.

**Современность перчаток сугубо рациональна и неинтересна.**

Есть перчатки для врачей, спортсменов, электриков и обычных граждан, не желающих мерзнуть.

А еще говорят, скоро можно будет напялить **перчатки** на руки прямо из баллончика с аэрозолем, а потом смывать водопроводной водой.



<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/15.html>

## **МОЛОДЕЖНАЯ МОДА**

**Молодежная мода** - это экстрим, самый активный сектор, который направлен на выражение своей индивидуальности, когда позволено всё, когда твои параметры позволяют тебе носить любые формы, тебе идёт исключительно всё.

Очень интересная тема, но под ней нет материальной базы, поэтому можно проигрывать в качестве, но главное модно, до первой стирки.

В ней не качество важно, а дизайнерские идеи, а потом уж качество. Она искромётна, поэтому есть специальная группа дизайнеров, которая направлена на развитие молодёжной моды, это особая специфика в моде, психологически очень тонкая, нужен особый подход, и соответствующая ценовая политика.

Само понятие "**молодежная мода**" появилось во второй половине XX века. Прародительницей этого направления явилась автор "мини" - Мэри Куонт, которая в 60-х гг. явила миру тоненькую как тростинку

девушку-подростка в "водолазке" (тонкий свитер с закрытым горлом), черной супер-короткой юбке, темных колготках и в ботинках без каблуков.

Переоценить значение этого события было невозможно - бунтующая свободолюбивая молодежь требовала "рок-н-ролла", а для исполнения этого динамичного танца и одежда предполагалась совершенно особая. Образом этого времени являлась модель Твигги - юная, болезненно хрупкая, с огромными распахнутыми глазами и короткой стрижкой.

Но в 80-е годы супермодели Клаудиа Шиффер, Синди Кроуфорд, популярные эстрадные дивы вытеснили этот образ на второй план и на первое место вышла женственная фигура с явно выраженной грудью, тонкой талией и достаточно развитыми бедрами. Этот женский образ лидирует в моде и сейчас, прибавив в своем развитии обязательность спортивности и подвижности. Образ жизни определяет фигуру, фигура определяет моду.



Кроме того, как показывает статистика, в настоящее время молодые люди более рослые и более тяжелые. Человечество слегка "потолстело" и очень сильно выросло. Поэтому и мода стала более демократичной и менее адресованной конкретно к молодежи. Скорее всего, сейчас можно сказать, что вся мода молодежная.

Для **молодежной моды** характерна приверженность к комфортным и удобным в носке вещам. Брюки различных фасонов, жилетки, вышеупомянутые "водолазки", футболки, свитера и пуловеры, яркие шарфы и косынки, куртки, рюкзаки - все это может быть ярким и темным, клетчатым и цвета "хаки" - вы можете выбирать любые самые невероятные цвета и рисунки и будете выглядеть модно.

Если у вас красивые стройные ножки, то "мини-юбка", безусловно, для вас. В сочетании с забавным свитерком с яркими контрастными рисунками модных геометрических направлений, вы будете комфортно себя чувствовать. К этому наряду холодной зимой допустимо надеть плотные шерстяные колготки. Ткань юбки должна быть достаточно плотной и, желательно, немнущейся.

В школу, колледж, институт следует ходить в удобной одежде. В зависимости от вашего характера, вы можете носить одежду спортивного направления, отдавая предпочтение свободным рубашкам и свитерам "всех мастей" либо можете комбинировать различные пиджаки и блейзеры с юбками и брюками. Для вечеринок и дискотек хорошо приобрести маленькое облегающее платье, белый топ, открывающий животик, белые джинсы (в специальном свете дорогих дискотек белая ткань светится красивым неоновым светом) и Вас обязательно заметят.

Дорогие украшения из золота выглядят на юной девушке смешно. Зато юные не ограничены в выборе бижутерии (конечно, и здесь необходимо чувство меры).

<http://www.paneuro.ru/main/oth/moda/15.html>

## русский костюм

**До петровских реформ и женщины и мужчины носили одежду практически одного покроя.**

Первые попытки уйти от традиционного, веками не менявшегося костюма появились у нас в конце XVII века. Тогда же царь Алексей Михайлович вынужден был издать указ, запрещающий перенимать чужие обычаи, носить платье «с иноземского образца».

Но все было тщетно: стоило России выйти на более тесные деловые контакты со странами Западной Европы,



как старорусская одежда стала казаться некрасивой и неудобной.

**Петр I заставил страну жить в другом темпе; ее новому ритму, изменившемуся образу жизни мало соответствовали длинные, сдерживающие движение одежды.**

Так же, впрочем, как и бороды едва не до пояса.

**И Петр I открыл дорогу моде, в частности, немецкой.**

В указе, который был издан им в 1701 году, с точностью перечислялись все виды одежды, которые отныне только и могли носить русские люди и мужчины, и женщины, от нарядных костюмов до исподнего белья, от шапок до башмаков. Россия начала менять гардероб.

Казалось бы, ну и что из этого? Оделись иначе — какая разница? Однако это была ломка, и она, с одной стороны, отразила те перемены, которые происходили в обществе, а с другой — во многом способствовала этим переменам, затрагивающим все сферы жизни людей.

Любопытные свидетельства этой ломки мы находим в памфлете М. М. Щербатова «О повреждении нравов в России», который был написан в или 1786 или 1787 году, но впервые опубликован лишь А. И. Герценом и Н. П. Огаревым в Вольной русской типографии в 1858 году. Автор памфлета пишет, что в прежние, любимые им допетровские времена только самые парадные царские одежды были богаты и великолепны: «злато, жемчуг и камня повсюду блистали»; они «столь редко употреблялись и столь крепки были, что их за носильные одежды и почитать не должно; но были они яко какие коронные сосуды», украшения их «быв сделаны из золотых блях, жемчугу и камней из роду в род переходили». Даже царь и царица «пять или — шесть, а много до десяти платьев когда имел... то уже довольно считалось, да и те нашивали до износу». Бояре и чиновники тоже не знали о перемене мод, «но что деды нашивали, то внучата, непочитаясь староманерными носили и употребляли».

Принято считать, что в истории костюма **шла драматическая — а временами и комическая — борьба между двумя началами:**

**утилитарной целью**, которой служила одежда — скрывать наготу, защищать от холода, и ее **эстетической функцией** — украшать. Традиционная народная одежда, не подвластная моде, сочетала в себе оба эти начала. Она была красивой — по понятиям не одного поколения людей, удобной — по их представлениям об удобстве. И потому она была стабильной. Так что наблюдение точное.

Но вот наступили **петровские времена. И повелел царь «бороды брить, отменил старинные, русские одеяния и вместо длинных платьев заставил мужчин немецкие кавтаны носить, а женщин, вместо телогрей, бострги, юбки, шляфорки и самары, вместо подкалков, фонтанжами и корнетами голову украшать».** Это было вызвано, по мнению автора, тем, что люди стали иначе жить и общаться, женщинам, прежде не покидавшим своего дома, было приказано появляться в собраниях, и одеваться требовалось по моде. Сейчас далеко не каждый сможет вразумительно объяснить, как выглядела, к примеру, телогрея, привычная в стародавние времена одежда.

**Но для женщин петровских времен и прическа «фонтанж»,** как называет ее Щербатов, **тоже нуждалась в пояснениях.**

Мода приносила свои термины, составляла свой словарь — она всегда нуждалась в переводчике. Как, впрочем, и теперь.

Немецкий костюм — вполне объективно

— был удобнее для деятельности человека.

Возможно, и вся новая мода тогда провозглашалась как самая практичная, как единственно отвечающая духу времени, времени преобразований и строительства.

Но — «фонтанж»! Ее называли еще «а ля Фонтанж» по имени герцогини Фонтанж, одной из многочисленных фавориток «короля-солнца» Людовика XIV: это была очень пышная прическа из круто завитых волос, которую украшали цветами и кружевами. Нет, ее — даже с большими натяжками — нельзя было назвать практичной. Но, очевидно, она тоже соответствовала духу того времени — до эмансипации было еще несколько веков, и если женщины и появлялись теперь в «собраниях», то явно не для того, чтобы заниматься делами или вести «умные» разговоры. Их роль была скромнее — они «украшали» общество деловых мужчин, и в таком смысле их прическа была, можно сказать, утилитарной — служила вполне практической, земной цели...

Впрочем, Щербатов подмечает не без иронии, что мода потребовала жертв: на сооружение «фонтанжа» требовалось трое суток, и бедные женщины «должны были до дня выезда сидеть спать, чтобы убору не испортить». Одежды становились все более изысканными и дорогими, хотя сам Петр «кроме простых кавтанов и мундиров никогда богатых не нашивал». «И беднейший человек ныне того носить нестанет», —



заклучает Щербатов уже с позиций своего времени. Правда, он тут же объясняет, что Петр «имел себе в предмете, чтобы великолепием и роскошью подданных побудить торговлю, фабрики и ремеслы». Уже тогда, с первых своих шагов, мода была катализатором развития промышленности, которую нынче называем «легкой». Хотя одновременно автор памфлета отмечает и то, что мода вызвала стремление к роскоши: «моды хотя долго продолжались, однако оне были, и по достатку своему оные уже их чаще, нежели при прежних обычаях делали».

Все это звучит весьма современно. И в наши дни, когда мода стала меняться с головокружительной скоростью, она так же способствует повышенному интересу к вещам, придавая им престиж, которого они вряд ли заслуживают.

Стоит отметить и другое любопытное обстоятельство: едва возникла мода, как сразу же появились сословные ограничения. То, что было дозволено императрице, не разрешалось никому другому. Только она одна могла «убирать алмазами обе стороны головы», все прочие — только левую.

«Запрещено стало носить горностаевые меха с хвостиками, которые одна она носила». Уже в те времена понимали престижность модной одежды, и те, кто обладал властью, не позволял тиражировать свои туалеты. Это тоже любопытная черта отношений с модой. Роскошь двора, увлеченного модой, стала «из меры выходить», и уже императрица Анна издает указ, запрещающий ношение золота и серебра на платье, «а токмо позволено было старое доносить, которыхя платья и были запечатаваны».

Но процесс продолжался, несмотря на запреты.

Мода расточительна — она и была такой с момента своего появления. Во времена Елизаветы «подражание роскошнейшим народам возрастало и человек делался почтителен по мере великолепности его житья и уборов».

**Роскошь в одеждах превзошла все пределы, «часто гардероб составлял, почти равный капитал с прочим достатком, какого придворного или щеголя, а и у умеренных людей онаго всегда великое число было».**

«Да можно-ли было сему иначе быть,

— продолжает Щербатов, — когда сам Государь прилагал все свое тщание, к украшению своей особы, когда он за правило себе имел каждый день новое платье надевать, а иногда по два и по три на день...

» И добавляет о «Государе» — Елизавете: «...Стыжусь сказать число, но уверяют, что несколько десятков тысяч разных платьев после нее осталось». «Стыжусь сказать» — но мы-то знаем, что около 8 тысяч платьев! Мода и тогда могла кружить головы... Главные черты нового

для описываемого времени явления — моды — можно заметить

здесь без особого труда. И в этом отношении она мало изменилась за более чем три прошедших с тех пор столетия. Мы без труда узнаем в ней характерные черты — и те, что делают ее привлекательной, и те, что кажутся нам нелепыми и смешными иногда только потому, что нас увлекает нечто совсем другое (но ведь и оно может показаться нелепым и смешным уже нашим внукам). С первых шагов мода способствовала развитию промышленности. Отражала свое время и образ жизни людей своей эпохи. Влияла на нравы, на поведение, хотя при этом оставалась как бы в стороне — люди сами попадали в ее сети, и притом не без восторга и радости. Она заставляла людей больше думать о внешней красоте, престижности и забывать о других, духовных, ценностях, что Щербатов назвал «повреждением нравов». И это, разумеется, только часть «вины» и «заслуг», которые, как считают, несет мода.



## таблицы размеров одежды и обуви

### ТАБЛИЦА РАЗМЕРОВ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

#### ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ПЛАТЬЯ И БРЮКИ

Россия	40	42	44	46	48	50	52	54
Бельгия, Германия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция	34	36	38	40	42	44	46	48
Франция, Швейцария	36	38	40	42	44	46	48	50
Италия	38	40	42	44	46	48	50	52
Великобритания	8	10	12	14	16	18	20	22
США	6	8	10	12	14	16	18	20
	S	M		L		XL		XXL

#### ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ

Обхват талии, см	Обхват бедер, см	Международный	Россия	Германия	США	Франция	Великобритания
63-65	89-92	XXS	42	36	8	38	24
66-69	93-96	XS	44	38	10	40	26
70-74	97-101	S	46	40	12	42	28
75-78	102-104	M	48	42	14	44	30
79-83	105-108	L	50	44	16	46	32
84-89	109-112	XL	52	46	18	48	34
90-94	113-117	XXL	54	48	20	50	36
95-97	118-122	XXXL	56	50	22	52	38

#### ЖЕНСКИЕ ЧУЛКИ И НОСКИ

Россия	21			23		25		27
Европейские страны	0	1		2	3	4	5	6
Великобритания, США	8	8 1/2		9	9 1/2	10	10 1/2	11

#### ЖЕНСКИЕ ТУФЛИ

Европейские страны	35 1/2	36	36 1/2	37	37 1/2	38	38 1/2	39	39 1/2
Великобритания	3	3 1/2	4	4 1/2	5	5 1/2	6	6 1/2	7
США	4 1/2	5	5 1/2	6	6 1/2	7	7 1/2	8	8 1/2

#### ДЕТСКИЕ РАЗМЕРЫ

рост	50	56	62	68	74	80	86	92	98	104	110	116	122	128	134	140
обхват груди	40	42	44	46	48	50	51,5	53	55	57	59	61	63	65	67	69д/ 70м

обхват талии	40	42	44	46	47	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	60
обхват бедер	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	66	68	70	74
длина спины	14,5	16	17,5	19	20,2	21,4	22,6	23,8	25	26,2	27,4	28,6	29,8	31	32,2	33,4д/ 33,8 м

Размеры для девочек(д) и мальчиков(м)

#### МУЖСКИЕ СОРОЧКИ

Европейские страны		37	38	39/40	41	42	43	44	45
Великобритания, США		141/2	15	151/2	16	161/2	17	171/2	18

#### МУЖСКОЕ БЕЛЬЕ

Россия	Германия	Чехия, Словакия	Франция	Великобритания	Международный
44	3	6	2	32	XS
46	4	7	3	34	S
48	5	8	4	36	M
50	6	9	5	38	L
52	7	10	6	40	XL
54	8	11	7	42	XXL
56	9	12	8	44	XXXL

#### МУЖСКИЕ НОСКИ

Европейские страны		38/39	39/40	40/41	41/42	42/43
Великобритания, США		91/2	10	101/2	11	111/2

#### МУЖСКИЕ ТУФЛИ

Европейские страны		391/2	41	42	43	441/2	46	47
Великобритания		6	7	8	9	10	11	12
США		7	8	9	10	11	12	13